

Persönlichkeitsentwicklung für Führungskräfte



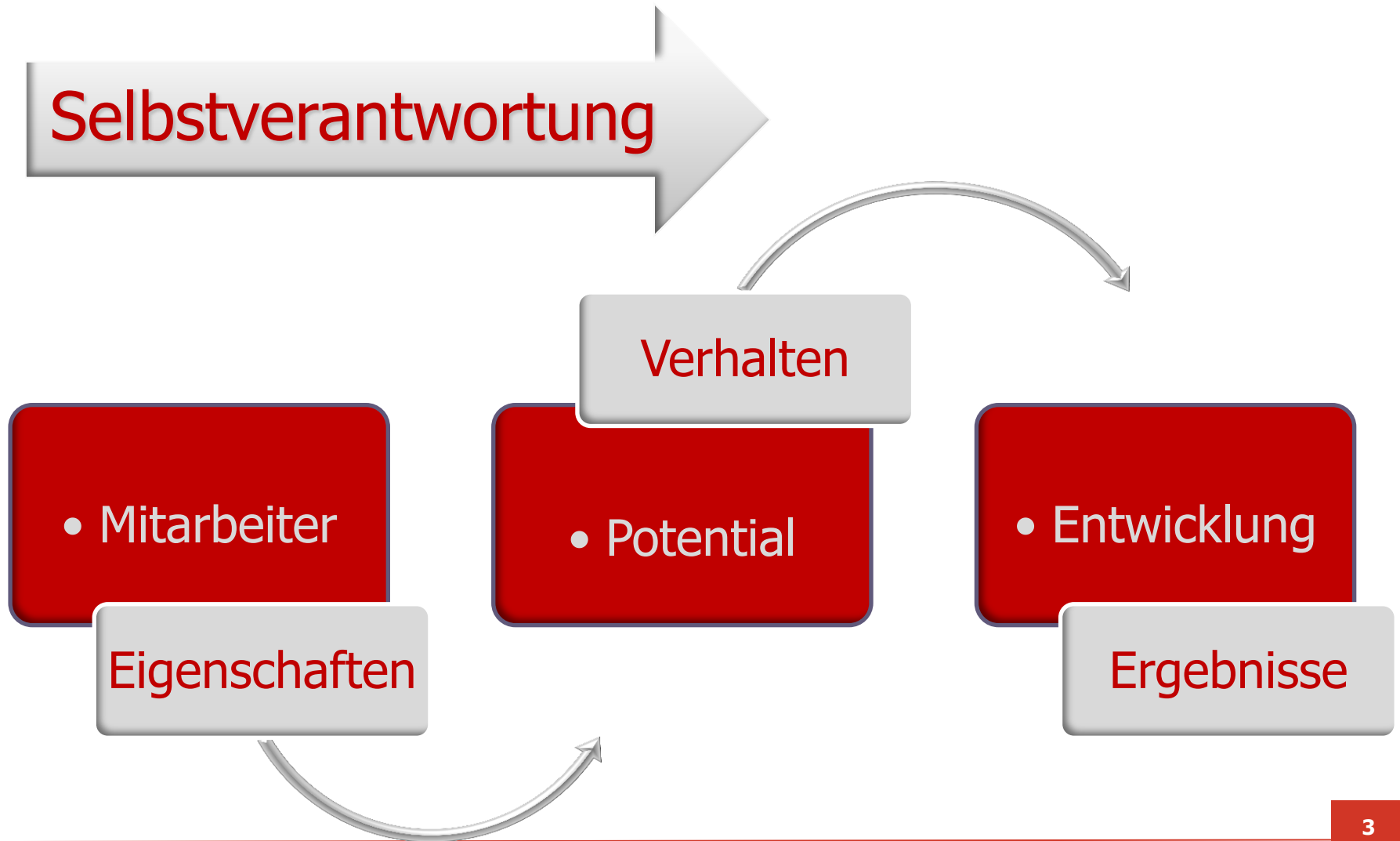


Manfred Mäntele

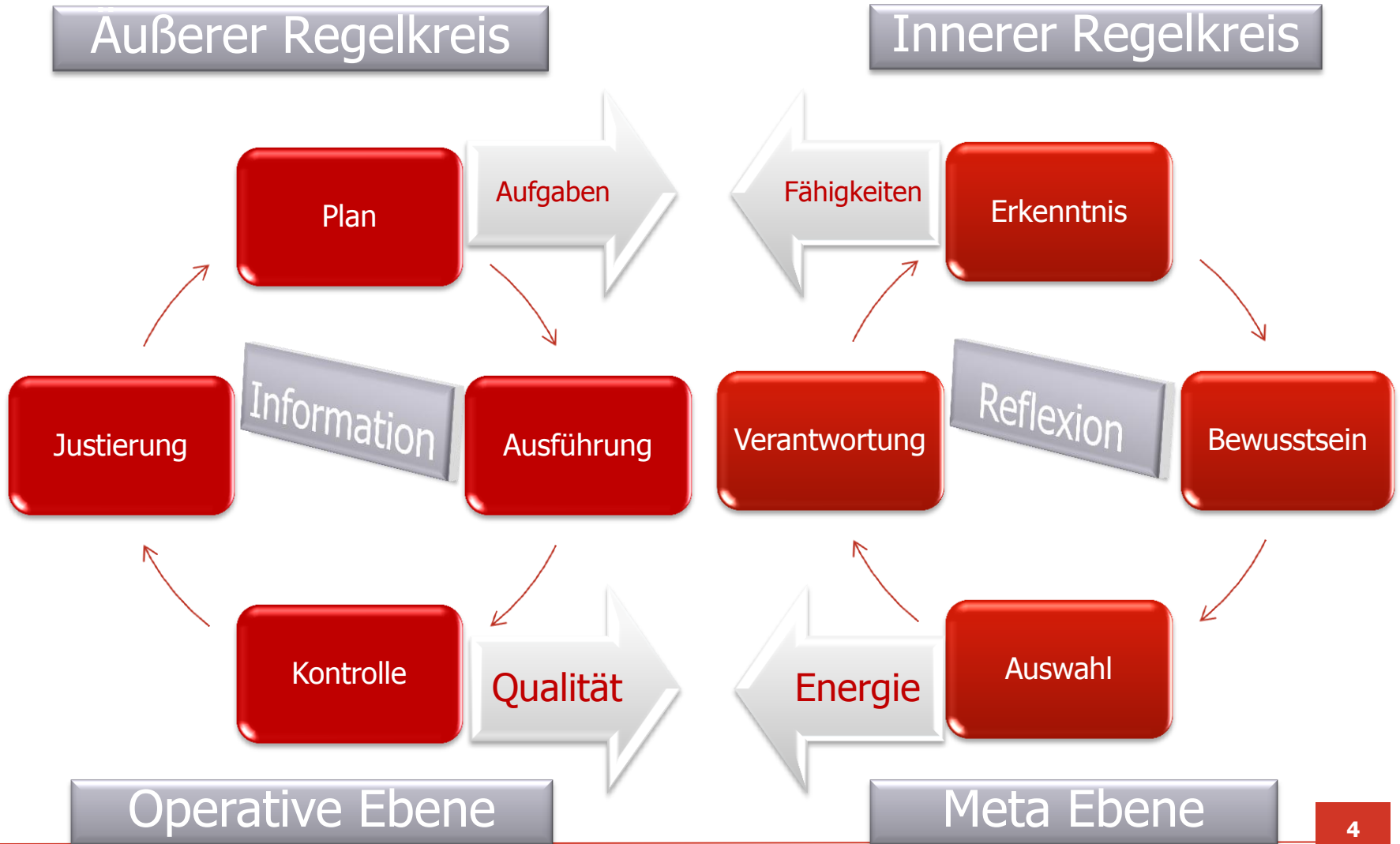
Beruflicher Werdegang	Interessante und anspruchsvolle Aufgaben bei namhaften internationalen Unternehmen ermöglichten ihm fundierte Kenntnisse sowohl im Vertrieb und Marketing als auch im Management der Pharmazie, IT- und Kfz-Branche zu erwerben. Zu seinen langjährigen Kunden zählt heute noch Harley-Davidson, für die er 8 Jahre als Distrikt Manager und Brand Manager Buell tätig war. Als Manager für Deutschland/ Österreich, Mitglied des europäischen Marketing Teams und des weltweiten Produkt Development Teams war es seine Aufgabe Buell als junge sportliche Marke neben der Tradition von Harley-Davidson zu positionieren.
Spezialgebiete	<ul style="list-style-type: none">• Führungskräfte Coaching• Kommunikation für Führungskräfte• Entwicklung von Führungsteams - Change Management Begleitung• Selbstgespräche für Führungskräfte, Selbstgespräche für Teams (Vortrag) Der Stein in der Kurve– was hat Motorrad fahren mit Führung zu tun
Coaching Philosophie	Wer seine Vision und Werte kennt, trifft andere Entscheidungen. Resultate entstehen nicht allein durch Handlung, sondern werden durch die Grundeinstellung initiiert. Erhöhte Selbsterkenntnis des eigenen Fokus, der zu Grunde liegenden Motive und Werte ermöglichen eine bewusste Wahl der Vorgehensweise und Übernahme der Verantwortung für daraus resultierende Ergebnisse und Konsequenzen. Menschen zu unterstützen durch diesen Prozess vorhandene Potentiale und Energie freizusetzen ist meine größte Begeisterung.
Ausbildung und Training	<ul style="list-style-type: none">• Ausbildung zum CoActive Coach, CTI, USA• Ausbildung zum Change Manager und Management Trainer bei CICERO• Zertifizierung als Hogan Assessment Coach• Zertifizierung als key4you SeniorCoach für Persönlichkeitsschlüssel• Zertifizierung als key4you Senior Coach für den Unternehmensschlüssel• Weiterbildung in diversen Seminaren und auf Coaching Kongressen der ICF

Hintergrund

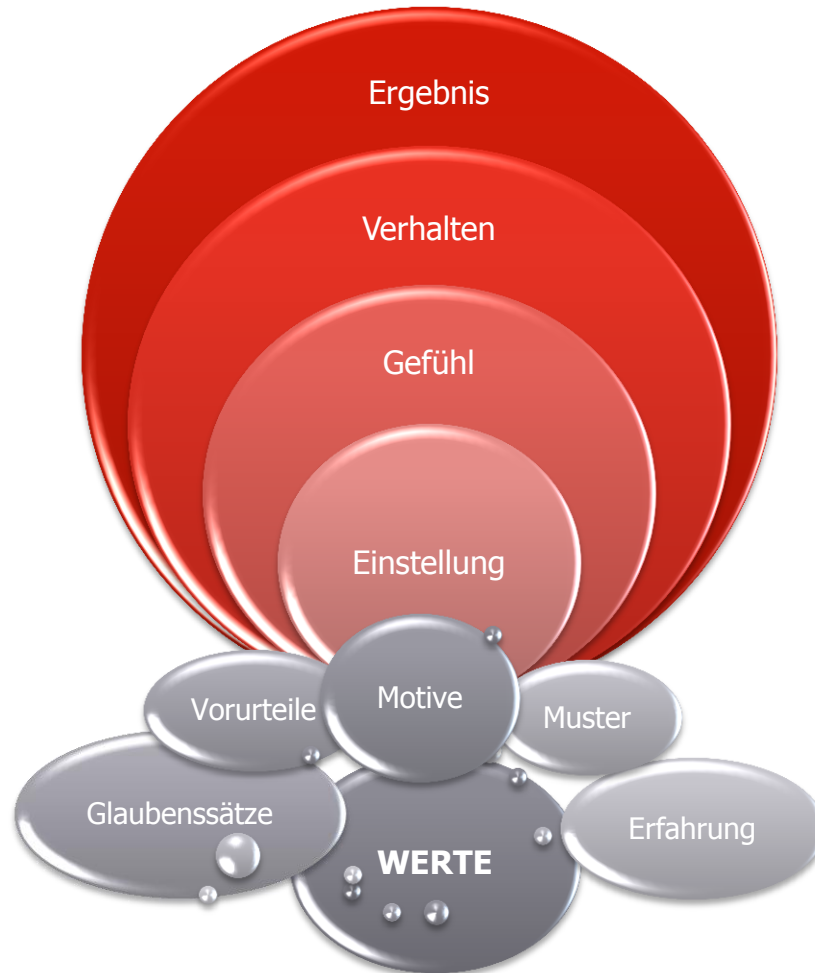
Selbstverantwortung



Konzept



Die Sichtweise bestimmt das Ergebnis



Themenauswahl

