

DER STEIN IN DER KURVE –

WAS HAT MOTORRAD FAHREN MIT FÜHRUNG ZU TUN?

ICH KOMME DA HIN, WOHIN ICH MEINEN FOKUS LENKE!

Das Motorrad fährt immer dahin, wohin ich schaue - Ist der Blick auf die zweite Kurve gerichtet, verlasse ich die Linie in der ersten. Ist der Blick auf den Stein in der Kurve gerichtet, treffe ich ihn. Richte ich den Blick darauf, wo ich vorbei will, umfahre ich das Hindernis automatisch.

Der Stein selbst ist nicht das Problem, auch nicht die Tatsache, dass er in der Kurve liegt. Der Betrachter verleiht ihm das Attribut durch seine Sichtweise, Einstellung, Bewertung und Angst. Der Fokus entscheidet über das Ergebnis!

Manfred Mäntele stellt in diesem interaktiven Vortrag einen sowohl ungewöhnlichen als auch nachvollziehbaren Transfer vom Verhalten als Motorradfahrer bei Hindernissen und Auswegen zum Verhalten eines Managers bei Problemen und Möglichkeiten im Geschäftsleben her.



WAS PASSIERT GERADE UND WO BEFINDE ICH MICH?

Betrachte ich eine Situation nicht als gut oder schlecht, sondern neutral, als eine Ausgangslage, die ich verändern möchte, befreie ich mich von der Fokussierung auf das Hindernis, kann eine neue Sichtweise einnehmen und bin dadurch in der Lage mögliche Wege für gewünschte Ziele zu wählen. Ohne zu reflektieren, an welcher Stelle ich mich befinde und dann wähle, welchen Weg ich gehe, kann ich keine Verantwortung dafür übernehmen wo ich lande. Erkläre ich wie der Stein in die Kurve gekommen ist, aus welchem Material er besteht, wie lange er da schon liegt und wer Schuld daran ist, oder konzentriere ich mich darauf den Stein zu umfahren? Betrachte ich Probleme und begründe ihre Existenz, oder stelle ich mir mögliche Lösungen vor? Das Resultat ist ein anderes!

Dieser Vortrag liefert Ihnen sowohl neue Perspektiven für Verhaltensweisen, als auch die Werkzeuge und Hilfsmittel diese in Ihren Tagesablauf zu integrieren. Sie gehen mit frischer Energie und offenen Sinnen an verantwortungsvolle Aufgaben und Ziele heran.

MANFRED MÄNTELE arbeitet selbständig als Coach für Führungskräfte, unterstützt Teams auf ihrem Weg und begleitet Unternehmen in Change Prozessen.

Interessante und anspruchsvolle Aufgaben bei namhaften internationalen Unternehmen ermöglichten ihm fundierte Kenntnisse sowohl im Vertrieb und Marketing als auch im Management der Pharmazie, IT- und Kfz-Branche zu erwerben. Zu seinen langjährigen Kunden zählt heute noch Harley-Davidson, für die er 8 Jahre als Distrikt Manager und Brand Manager tätig war. Mehr als eine halbe Million Motorradkilometer auf Straßen der Welt, über Rennstrecken und durch den Sand der Sahara haben seine Sinne für Wege und Ziele geschärft und ihn gelehrt wie eng verbunden Sichtweisen und Resultate sind.

In 25 Jahren Vertriebstätigkeit und Motorradfahren verbindet er ganz einfache Mechanismen mit großer Wirkung, wenn es darum geht Ziele zu erreichen. Erleben Sie einen erfahrenen Manager, ausgebildeten Coach und begeisterten Motorradfahrer bei einer spannenden Reise.

Weitere Informationen über Manfred Mäntele und seine Arbeitsweise erhalten Sie auf seiner Internetseite unter www.blickfuehrung.de